

Miten korona on vaikuttanut kuntien hankintasopimukseen – koottuja ajatuksia

Hankintayhdistyksen webinaari 16.6.2020

Johtava lakimies Katariina Huikko

@katariinahuikko



Julkisten hankintojen neuvontayksikön ohjeistus (www.hankinnat.fi)

<https://www.hankinnat.fi/ajankohtaista/2020/koronavirus-ja-julkiset-hankinnat>



Kuntaliiton ja Suomen Yrittäjien suositukset kunnille (www.kuntaliitto.fi)

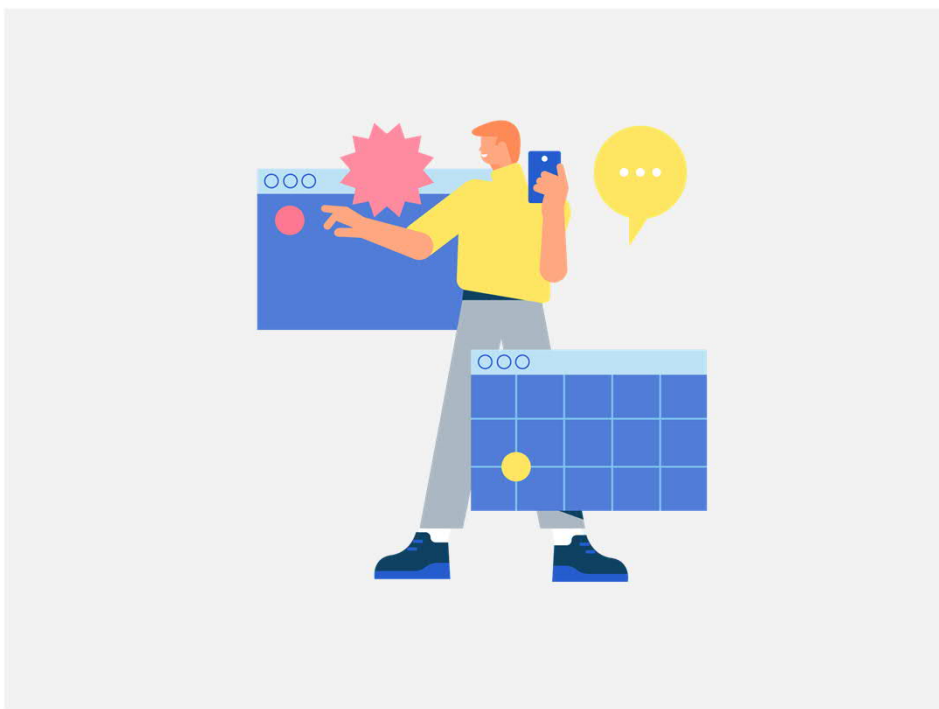
<https://www.kuntaliitto.fi/tiedotteet/2020/nain-yritykset-ja-kunnat-voivat-selviytya-koronakriisista-yhdessa-kuntaliitolta-ja>

Miten korona on vaikuttanut hankintoihin?

- Miten poikkeusolot ovat vaikuttaneet toimintaan?
 - Ei muutoksia, edetään hankintakalenterin mukaisesti 73%
 - Hankintoja nopeutetaan tai kohdennetaan 27%
 - Maksuehtojen väljennys 20%
 - Ohjattu tukemaan alueen elinkeinotoimijoita 13%
 - Muut 33%
- Lähde: KEINO-osaamiskeskuksen kysely 2020



Miten korona vaikuttaa lähitulevaisuuden hankintoihin?



- Muutokset lähitulevaisuuden hankintoihin mm.
 - Digitaitojen merkitys kasvaa
 - Uudenlaista työttömyyttä (uudet alat)
 - Lisähankinnat – määrä kasvanut
 - Joitain hankintoja joudutaan siirtämään keskipitkällä aikavälillä
- Lähde: KEINO-osaamiskeskuksen kysely 2020

Muutoksia kentällä mm.

- Perinteisemmätkin toimittajat voivat olla vaikeuksissa (ks. esim. Suomen yrittäjien listaus keskeisimmistä toimialoista, joihin korona vaikuttanut)
 - Huom. Maksuvaikeudet ja konkurssitilanteet
- Markkinatilanteen muutos
 - Innovaatioiden mentäviä koloja?
- "Uusi normaali"
 - Hankintalain joustojen mahdollisuuksien käyttö?



Miten ennakoida tulevaa?

- Varautuminen mahdolliseen "toiseen aaltoon"
- Pidemmän aikavälin vaikutukset: taloustilanteen muutos/ kustannusvaikutukset
- Taloustilanteeseen varautuminen uudella tavalla
 - Kustannustehokkuus & laadulliset hyödyt
 - Strategian päivittämisen paikka?/ eri painopisteet korostuvat? Mikä on pitkässä juoksussa talouden kannalta kestävää?
- Pitkän aikavälin negatiiviset vaikutukset
 - Kurkkaa esim. KEINOn ennakkovaikutusten arvioinnin opas!
 - Mitä vaikutuksia on syntynyt, kohderyhmä, mallinnus negatiivisista vaikutuksista, tunnista oleelliset -> mihin voit hankinnoilla vaikuttaa?
- Yhteistyö!

"Kaikki ovat samassa tilanteessa. Kannattaa olla rohkea ja aktiivinen vs. se, että jätettäisiin tekemättä"



Kiitos. Kohti kesää!



www.kuntaliitto.fi